



どなたでもご参加可能(要申込)
申込方法はウラ面ご参照

青森から世界へ

～創造力・技術力で勝負する地域企業・スタートアップ～

2024年 **7月9日(火)** 15:00～18:00

(セミナー15:00～17:00(参加費無料,オンライン併催) / 交流会17:10～18:00)

青森商工会議所会館 7階研修室 (青森市新町1-2-18 ※JR青森駅前)

◎講演 「青森から世界へ ～資源を活かし、創造力・技術力で勝負する～」(仮)



株式会社 **オカムラ食品工業**

代表取締役社長兼CEO
岡村 恒一様(青森市)



サーモン養殖事業を中心に、原料調達から加工に至る垂直統合型のビジネスモデルでグローバル事業の展開を牽引。23年9月に東証上場(青森県内企業では金融機関を除いて16年ぶりの上場)。

◎地域企業・スタートアップ発表



“積雪発電による循環型
社会の構築”
(株)フォルテ(青森市)



“東北DX化作戦”
(株)へプタゴン
(三沢市)



“スマート農業の切り札”
(株)オプティムアグリ・みちのく
(青森市)



“世界を舞台にしたデジタル
マーケティング戦略”
The Digital X(合)
(弘前市)

青森県初開催

【登壇 地域企業・スタートアップ紹介】

(株)フォルテ
葛西社長
- AOMORI -



食物残さを活用した熱源と雪の温度差による発電方法「積雪発電」の展開を通じ、循環型社会の実現に取り組む。



<https://www.forte-inc.jp/>

(株)ヘプタゴン
立花社長
- MISAWA -



地域課題を地域企業が解決する「ビジネスの地産地消」を理念に掲げ、東北の300を超えるDX化プロジェクトを牽引。



<https://heptagon.co.jp/>

(株)オプティム
アグリ・みちのく
大澤社長
- AOMORI -



全国的に注目されるスマート農業導入支援サービスを手掛ける。未来志向の生産者と連携し、生産から販売まで支える地域商社機能も展開。



<https://michinoku.optimagri.com/>

The Digital X
奈良岡CEO
-HIROSAKI-



海外進出する日本企業、日本に進出する海外企業の双方のBtoBデジタルマーケティングのハンズオン支援を展開。



<https://www.thedigitalx.net/>

参加申込方法: **7月5日(金)まで**
下記専用フォームからお願いします



スマホ・タブレットからは、こちらの二次元コードを読み込んで登録フォームにお入り下さい

【専用登録フォームへ移動(PC)】

※本欄をCtrlキーを押しながらクリックして下さい

【会場周辺地図】



ご連絡

- ※ 参加費は**第一部:無料、第二部:2,000円**を当日現金で頂戴します(学生の参加者は学生証提示で第二部半額1,000円)。
- ※ 同一企業・団体から複数名参加可能です。
- ※ 当日の服装は、平服・ビジネスカジュアル等で構いません。
- ※ 無料駐車場はありませんので周辺の有料駐車場をご利用下さい。
- ※ 第二部交流会の飲物は酒類に加え、お茶・ジュースをご用意します。飲酒運転は絶対にお止めください。

【お問い合わせ先】

東経連ビジネスセンター 担当:宮崎

TEL : 022-397-9098 E-mail : k-miyazaki@tokeiren.or.jp

主催: 東経連ビジネスセンター
共催: (公財)21あおり産業総合支援センター、(独)中小企業基盤整備機構東北本部、東北地域ベンチャー支援エコシステム連絡協議会、(一社)東北経済連合会
後援: イノベーションネットワークあおり、AOMORI STARTUP CENTER、弘前大学、青森県商工会議所連合会、青森県インキュベーション・マネージャーネットワーク協議会、あおり創生パートナーズ(株) (申請中含む)