



2012年10月25日

東経連ビジネスセンター

## PRESS RELEASE

### 新サイト「東北いいネット」オープンのお知らせ ～東経連ビジネスセンター『買おう！東北』運動～

東経連ビジネスセンターでは、東北7県のサプライヤー企業と全国のバイヤーとがWEB上で商談出来る会員制マッチングサイト「東北いいネット」を10月25日にオープンいたしました。

東日本大震災からの復興に向けて、東経連ビジネスセンターでは、全国の経済団体をはじめ、各方面の皆様「買おう！東北」運動を呼び掛けました。その一環として昨年4月にオープンした「復興支援リンク 『買おう！東北』」サイトにより、全国の消費者に対して、地域製品の販売促進に取り組んでまいりました。

「買おう！東北」運動による地域製品の販売強化に向けて検討を行った結果、「東北7県のサプライヤー企業と全国のバイヤーとのマッチング強化が効果的である」との結論に至り、会員制マッチングサイト『東北いいネット』を立ち上げることにいたしました。

この『東北いいネット』でバイヤーに対して公開する商材は、東経連ビジネスセンターのセールス支援チーム等の専門家がブラッシュアップした地域製品のみを掲載し、質の高いサイトを目指します。

記

#### ■東北いいネット

##### 【サプライヤー会員メリット】

東経連ビジネスセンターの支援専門家をはじめ、外部支援機関等により、商品のブラッシュアップを無料で受けることができ、選りすぐりの商材としてWEB上で新規取引先の開拓をすることが可能です。

また、全国のバイヤー会員からのホットな要望や各種セミナー・商談会など情報を収集することもできます。

会員登録・年会費・各支援すべて無料です。

##### 【バイヤー会員メリット】

東北（新潟県を含め）7県の選りすぐりの商材をウェブ上で探せるほか、細かなニーズの商材を募集することができます。

以上

#### 【問合せ先】

東経連ビジネスセンター 野口

〒980-0021 仙台市青葉区中央2-9-10 セントレ東北11階  
(社団法人 東北経済連合会 事務局内)  
Tel. 022-225-8561 Fax. 022-262-7055  
<http://tokeiren-bc.jp/>



## 東経連ビジネスセンターの概要（平成 23 年 4 月設立）

### 1. 目的

東北 7 県の産学官＋金融が総力をあげて、“Innovation for Growth”をスローガンに東アジアの技術・生産開発拠点の形成を見据えつつ、大震災からの復興等の支援を通して、東北の国際競争力強化及び雇用の創出を図る。

### 2. 活動期間

5 年間（平成 23 年 4 月～平成 28 年 3 月）

### 3. 組織形態

東北 7 県の産業支援機関、大学等研究機関、大手企業等を会員とする任意団体

### 4. 活動経費

年間 9 千万円程度

### 5. 事務局所在地

社団法人東北経済連合会（以下「東経連」と記す）事務局内（宮城県仙台市）

### 6. 主な事業内容

- （1）マーケティング・知的財産事業化支援事業
- （2）産学連携・アライアンス支援事業
- （3）グローバル・ビジネス支援事業
- （4）ビジネス講座事業

以 上